



happytal

Dossier de presse - 2020

# Notre histoire : une **transformation humaine** avant tout

## LES FONDATEURS



- Romain Revellat (PDG)
- Mc Kinsey
- Polytechnique, Ecole des Ponts



- Pierre Lassarat (DG)
- Mc Kinsey
- ESCP Europe, Cornell

## LA GENÈSE

- En 2013, happytal voit le jour grâce à ses fondateurs. Leur souhait commun ? **Contribuer à l'amélioration de la qualité de vie avant pendant et après l'hôpital** en créant une activité ayant un réel impact sociétal. Les voilà en route pour **changer les choses...**
- Cette volonté de changement a pris sens après avoir vécu des hospitalisations de proches. Physiquement loin d'eux, ils ne pouvaient pas concrètement les **aider** et les **accompagner** dans cette période difficile
- Leur envie d'**accompagner la transformation de l'hôpital** grandit... Comment le faire évoluer ? En faisant concilier **le digital** et **l'humain** et en se tournant vers le **bien vivre à l'hôpital**

# Notre mission : l'amélioration du quotidien des patients et des professionnels



## TRANSFORMER L'EXPERIENCE DES PATIENTS ET RÉSIDENTS

- + Renforcer l'attractivité du séjour en milieu hospitalier ou en EHPAD
- + Accroître la satisfaction des patients vis-à-vis de leur hospitalisation ou de leur séjour en EHPAD
- + Financer les incitations financières à l'amélioration de la qualité (IFAQ)

97% de patients très satisfaits  
du service de conciergerie



## FLUIDIFIER ET DIGITALISER LES PARCOURS DE SOINS

- + Booster la performance des organisations
- + Générer des gains d'efficacité
- + Augmenter les recettes des établissements hospitaliers
- + Raccourcir les délais d'attente
- + Réduire les taux de facturation

+100% de recettes RP en moyenne  
Jusqu'à 300 K€ de gains d'efficacité



## AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL DES PROFESSIONNELS

- + Renforcer l'attractivité des emplois en établissement de santé
- + Fidéliser les professionnels
- + Réduire le taux d'absentéisme
- + Financer les incitations financières à l'amélioration de la qualité (IFAQ)

Entre 100 et 150 € de pouvoir  
d'achat pour le personnel soignant

# Nos moyens : **des ressources humaines et digitales** au service de vos ambitions

## NOS OUTILS DIGITAUX



*Nous proposons des outils digitaux aux établissements de santé, dédiés aux parcours administratif et hôtelier*

- + Préadmission en ligne
- + Automatisation des demandes de prise en charge aux OC
- + Formulaire de chambre individuelle en ligne
- + Mesure de la QVT et actions correctrices

## NOS PLATEFORMES



*Nous proposons des plateformes de biens, de services et de conciergerie dédiées et différenciées*

- + Conciergerie happytal en ligne
- + Plateforme pro en ligne de services & informations
- + Plateforme en ligne de coordination pour les résidents (SaaS)

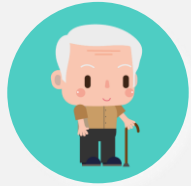
## NOS CONCIERGES



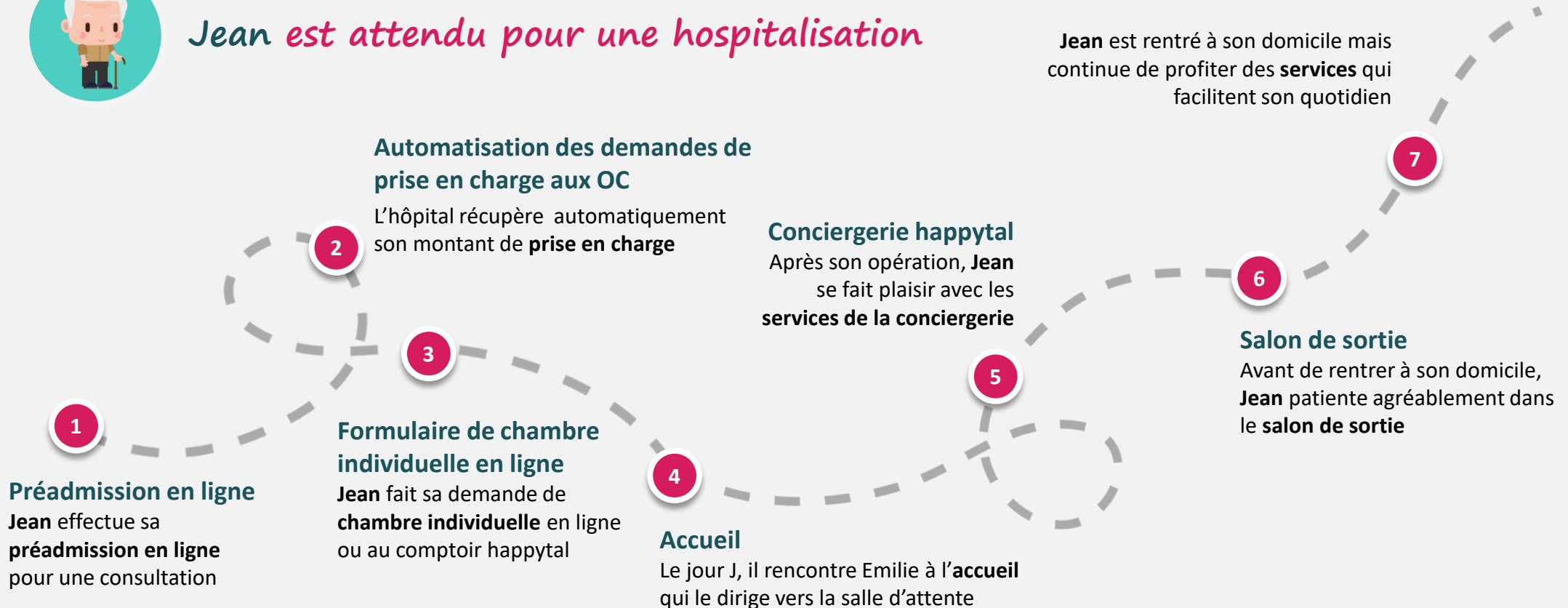
*Nous proposons des services de conciergerie opérés pour le compte des établissements de santé*

- + **Accueil** : accueil du patient lors de son entrée à l'hôpital
- + **Salon de sortie** : accompagnement du patient à son départ de l'hôpital

# Notre apport pour **les patients** : un accompagnement individualisé tout au long du **parcours administratif & hôtelier**

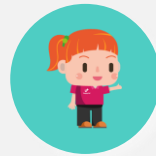
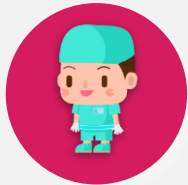


## Jean est attendu pour une hospitalisation



# Notre apport pour les personnels de santé : une centralisation des informations clés et un panel de prestations

Depuis son espace  
Paul peut



## Bénéficier de services de conciergerie

Paul se sent **reconnu dans son travail** grâce aux services qui facilitent son **quotidien** et aux offres exclusives qui contribuent à son **pouvoir d'achat**



## Consulter les remerciements de patients

Paul est aux petits soins avec **Jean** ! Il retrouve sur son espace les remerciements laissés par ses patients



## Évaluer sa qualité de vie au travail

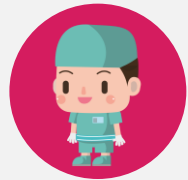
**Paul** évalue sa qualité de vie au travail. Son manager analyse les résultats et est accompagné pour apporter des actions correctrices



## Retrouver l'ensemble de ses informations RH

**Paul** peut retrouver ses offres du CSE, des événements liés à la vie de son établissement son planning ou encore des propositions de remplacement

# Notre apport pour **les personnels** :



## Le bien-être de Paul est important pour son établissement

### Plateforme en ligne de services et informations

#### Rubrique « offres exclusives »

Paul consulte les **offres exclusives** et en profite en **quelques clics** (code promo pour faire laver sa voiture, inscrire sa fille à des cours de dessin, passer le permis, etc.)

### Mesure de la satisfaction & actions correctrices

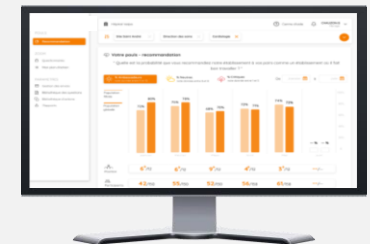
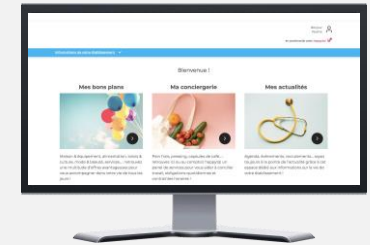
La **QVT** de Paul est évaluée toute l'année et des **actions correctrices** sont apportées pour améliorer son **bien-être** !  
La dernière analyse révèle qu'il est satisfait de son environnement de travail mais qu'il ne s'épanouit plus dans les tâches qui lui sont confiées. Des formations adaptées ont été proposées à son manager afin que les missions de Paul puissent évoluer en toute sérénité !

#### Rubrique « conciergerie »

Paul reçoit le panier de fruits et de légumes locaux commandé il y a quelques jours, **directement au comptoir happytal** !

#### Rubrique « actualités »

Paul voit qu'une collecte de vêtements est organisée dans quelques jours au sein de son établissement. L'occasion pour lui de faire du tri !



# Nos engagements légaux, éthiques et contractuels permettent une collaboration sereine



## SÉCURITÉ DES DONNÉES

- + Système d'information happytal hébergé chez Claranet (HDS)



## RGPD ET CONFIDENTIALITÉ

- + Engagement contractuel RGPD
- + Clause de confidentialité



## RESPECT DE LA VULNÉRABILITÉ

- + Protocole d'intervention validé avec chaque service de soin
- + Signature d'une charte éthique par nos équipes



## ACCESSIBILITÉ

- + Nos tarifs visent à rendre les prestations de conciergerie accessibles à tous
- + Nos plateformes en ligne sont inclusives



## CHAMBRE INDIVIDUELLE

- + Respect des instructions de facturation DGOS



## SUIVI DES ENGAGEMENTS

- + Suivi de la satisfaction des utilisateurs
- + Pilotage conjoint de la performance de l'ES



## Notre **historique** et nos **chiffres clés**



### NOS DATES

- + **2013** : naissance d'happytal
- + **2014** : première levée de fonds : 500 K€
- + **2016** : deuxième levée de fonds : 5 M€
- + **2018** : troisième levée de fonds : 23 M€



### NOTRE ENTREPRISE

- + **Entreprise privée**, très attachée au service public.
- + Près de **300 employés**, dont **plus de 200** au sein des établissements.
- + **125 %** de croissance par an



### NOTRE IMPACT

- + **400** établissements de santé (hôpitaux publics, cliniques, EHPAD)
- + **1 000** partenaires sur les territoires
- + **25 000** patients accompagnés chaque mois
- + **97%** de patients très satisfaits
- + **1 M€** de croissance des recettes par ES et jusqu'à 300 K€ de gain d'efficacité / redéploiement



happytal

Contact media

DGM Conseil : [happytal@dgm-conseil.fr](mailto:happytal@dgm-conseil.fr)